



NUOVA ITOR

CASA DI CURA

**Campagna di comunicazione per la
Giornata mondiale della sicurezza delle cure
17 settembre 2021**

Obiettivo di comunicazione

Il **17 settembre** la casa di cura Nuova Itor metterà in campo una serie di iniziative di comunicazione per celebrare la **Giornata nazionale per la sicurezza delle cure e della persona assistita**, promossa a livello internazionale dall'Organizzazione Mondiale della Sanità.



NUOVA ITOR
CASA DI CURA

Target

La campagna di comunicazione sarà rivolta al **target interno** della struttura (gli operatori sanitari, i pazienti e i caregiver) e ad un più ampio **target esterno**, i cittadini raggiungibili attraverso i canali digitali delle strutture (sito e social).



Contenuti

Verranno divulgati i contenuti sviluppati dall'Organizzazione Mondiale della Sanità e dal Ministero della Salute (logo della Giornata, locandina, infografica, etc.), rafforzate dall'utilizzo di uno **slogan originale** e da **iniziative speciali**, ideati ad hoc per favorirne la diffusione.



Mezzi di comunicazione

La campagna verrà lanciata il 17 settembre e sarà diffusa durante il successivo mese attraverso i seguenti canali, interni ed esterni:

- **Bacheche interne:** all'interno della struttura verranno affisse le locandine, le infografiche della campagna e verrà distribuito materiale informativo sul tema della sicurezza delle cure e la gestione del rischio clinico;
- **e-mail aziendali:** durante il periodo della campagna, verrà inserito un banner dedicato nelle firme delle e-mail aziendali con il logo della Giornata e lo slogan;
- **sito internet:** l'iniziativa verrà messa in risalto sul sito istituzionale attraverso un banner/pop-up e una news in primo piano;
- **social network:** verranno pubblicati dei post ad hoc per la celebrazione della Giornata.



Poster

Questo il link collegato al QRcode:
https://www.salute.gov.it/imgs/C_17_o_puscoliPoster_421_allegato.pdf

**La sicurezza del paziente?
Ci sta sempre a cuore.**

**INQUADRA IL CUORE E
SCOPRI 10 SUGGERIMENTI
PER LA SICUREZZA NEI
SERVIZI SANITARI**

17 SETTEMBRE 2021 Giornata nazionale
per la sicurezza delle cure
e della persona assistita

 World
Patient Safety
Day

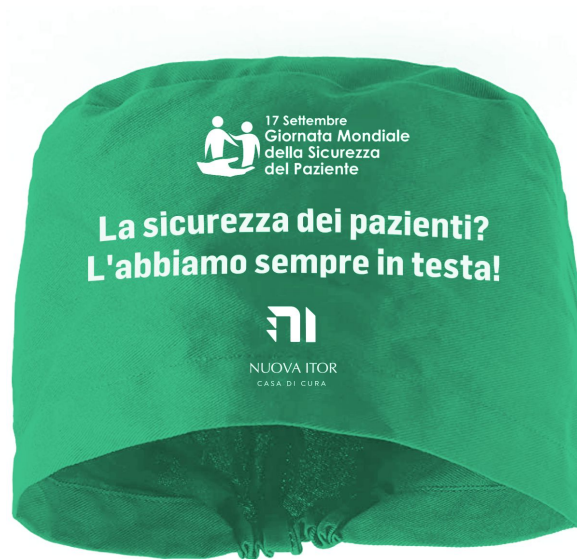
 Ministero della Salute

 **NUOVA ITOR**
CASA DI CURA

Cuffiette

Per dare maggiore risalto alla comunicazione e per coinvolgere in modo più diretto gli operatori sanitari, facendoli diventare dei veri e propri ambasciatori della campagna, il 17 settembre il personale sanitario indosserà delle **cuffie sanitarie personalizzate** con il logo della Giornata e lo slogan originale **"La sicurezza dei pazienti? L'abbiamo sempre in testa!"**.

Gli operatori sanitari potranno fotografarsi con le cuffie personalizzate e condividere le foto sui social per dare maggiore risonanza all'iniziativa.



NUOVA ITOR
CASA DI CURA

Spillette

Realizzeremo anche delle **spillette** da attaccare al camice, all'altezza del cuore.

Ben in evidenza, sullo sfondo arancione, colore della giornata mondiale, lo slogan: **La sicurezza del paziente? Ci sta sempre a cuore.**



NUOVA ITOR
CASA DI CURA

Banner per le firme

La campagna, infine, verrà comunicata anche attraverso un **piccolo banner** che tutti i collaboratori della Nuova Itor inseriranno nella **firma** delle loro email aziendali per il periodo di durata della campagna.



NUOVA ITOR
CASA DI CURA



La sicurezza del paziente?
Ci sta sempre a cuore.

17 SETTEMBRE 2021 Giornata nazionale
per la sicurezza delle cure
e della persona assistita

Post social

Didascalia:

Oggi si celebra la prima "Giornata nazionale per la sicurezza delle cure e della persona assistita".

Un'occasione per sensibilizzare sull'importanza della sicurezza delle cure come parte fondamentale del diritto alla salute.

#SicurezzaCure #PatientSafety
#WorldPatientSafetyDay





NUOVA ITOR

CASA DI CURA

Grazie